

Konferencja Hotel Marketing Conference oraz Targi Tour Salon

W dniu 26.10.2023 r. uczennice klasy 4a - Dominika Korolewicz oraz Julia Roś, wraz z opiekunem Magdaleną Świdorską wzięły udział w jednym z najważniejszych wydarzeń branżowych, czyli Hotel Marketing Conference w Poznaniu.

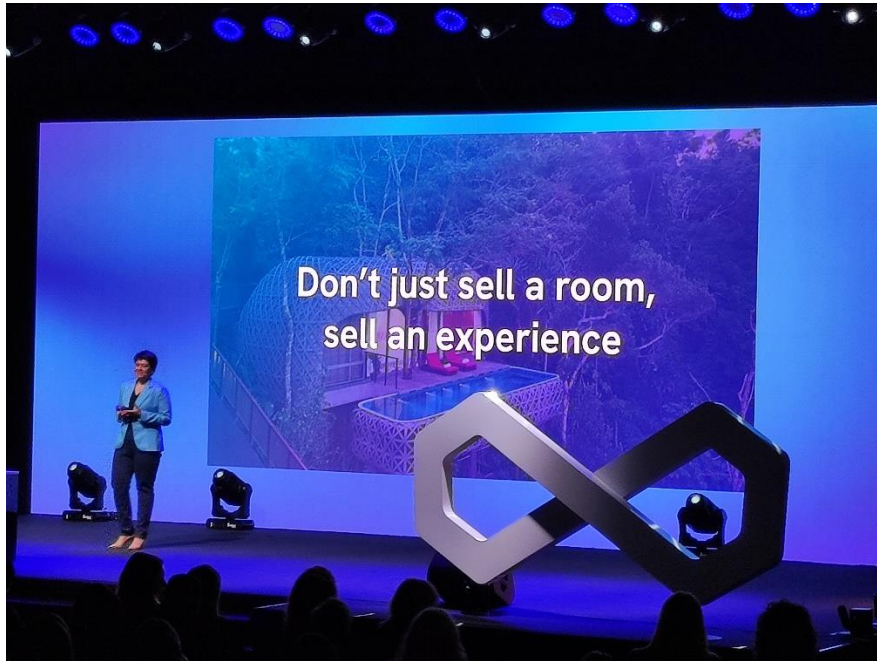


Wejściówki na HMC były nagrodą za zdobycie II miejsca w ogólnopolskim konkursie na projekt ekologicznego pokoju hotelowego.

Naszym opiekunem podczas HMC był inspektor hotelowy Karol Weber, prowadzący bloga Enjoy your stay.



Od 10:00 do 18:00 uczestniczyliśmy w wystąpieniach prelegentów oraz panelach dyskusyjnych.



Głównymi tematami były Lifelong learning, TRevPar i jego wpływ na przychody hotelu, AI - sztuczna inteligencja w hotelu, Strategia direct booking, Guest Experience - budowanie lojalności gościa.





W panelach dyskusyjnych brali udział dyrektorzy hotelu, kierownicy działów marketingu oraz eksperci firmy Profitroom.



Po panelach, a przed galą odbyliśmy mały spacer po Poznaniu.





Podsumowaniem konferencji była gala Direct Booking Awards podczas, której wręczono statuetki hotelom, które zwyciężyły w jednej z dziesięciu kategorii konkursowych.







27.10.2023 r. odwiedziliśmy targi turystyczne Tour Salon, które były połączone z targami Caravans Salon Poland oraz targami Yacht Salon.

